

四川省普通高校招生职业技能考试大纲

财经商贸类

(2023 年版)

一、考试性质

本职业技能考试是中等职业学校财经商贸类专业毕业生参加普通高校对口招生的选拔性全省统一考试。

二、考试依据

- 1.《中等职业学校专业教学标准(试行)》(教职成厅函〔2014〕11 号、教职成厅函〔2014〕48 号)。
- 2.《职业教育专业简介(2022 年修订)》。
- 3.大纲涉及到的相关法律法规以考试上一年度 12 月 31 日(含)已实施的最新法律法规为准。

三、考试方式

财经商贸类技能考试主要包括专业知识(应知)考试和技能操作(应会)考试两个部分,统一采用纸笔考试形式,考试时长 150 分钟,考试总分为 350 分。其中,专业知识(应知)部分分值 200 分,技能操作(应会)部分分值 150 分。

四、考试范围和要求

第一部分 专业知识(应知)

(一)考试科目与分值比例

- 1.基础会计,约占 30%;

- 2.市场营销，约占 30%；
- 3.经济法律法规，约占 25%；
- 4.电子商务基础，约占 15%。

（二）试卷结构与分值比例

- 1.单项选择题，约占 60%；
- 2.多项选择题，约占 30%；
- 3.判断题，约占 10%。

（三）考试范围及要求

【基础会计】

1.概述

- （1）掌握会计的概念；
- （2）掌握会计的基本职能；
- （3）了解会计的特点；
- （4）掌握会计的对象；
- （5）了解会计人员的职责和权限；
- （6）掌握会计人员的职业道德；
- （7）了解会计法律规范体系。

2.会计要素与会计等式

- （1）掌握企业六大会计要素的定义、特征、内容及确认条件；
- （2）掌握会计等式；

(3) 掌握不同经济业务发生对会计等式的影响;

(4) 了解会计核算方法。

3. 账户与复式记账

(1) 掌握会计科目及分类;

(2) 掌握账户的基本结构;

(3) 了解科目与账户的区别与联系;

(4) 掌握借贷记账法的概念、特点及账户结构;

(5) 掌握账户的对应关系和会计分录的编制;

(6) 掌握账户的试算平衡;

(7) 掌握总分类账户与明细分类账户的平行登记。

4. 主要经济业务核算

(1) 掌握投入资本和借入资金业务的核算;

(2) 掌握供应过程业务的核算;

(3) 掌握生产过程业务的核算;

(4) 掌握销售过程业务的核算;

(5) 掌握利润形成与分配业务的核算;

(6) 掌握成本核算方法。

5. 财产清查

(1) 掌握财产清查的概念及种类;

(2) 掌握财产物资的盘存制度;

(3) 掌握库存现金、银行存款及实物资产的主要清查方法;

- (4) 掌握银行存款余额调节表的编制;
- (5) 掌握实物资产清查的方法;
- (6) 掌握现金长、短款的账务处理;
- (7) 了解财产清查前的准备工作;
- (8) 掌握财产物资实物清查结果的账务处理。

6. 财务报表

- (1) 了解财务报表的概念、种类及编制要求;
- (2) 掌握资产负债表的结构与编制方法;
- (3) 掌握利润表的结构与编制方法;
- (4) 了解财务报表的报送与审批;
- (5) 理解会计档案管理相关规定。

7. 会计信息化基础

- (1) 了解会计信息化的概念;
- (2) 掌握信息化环境下的会计账务处理流程及内容;
- (3) 了解财务机器人和财务大数据的概念和应用场景;
- (4) 了解财务共享中心的概念、功能与作用;
- (5) 了解新技术条件下会计信息化发展趋势。

【市场营销】

1. 概述

- (1) 理解市场和市场营销的含义;
- (2) 掌握市场营销的核心概念;

(3) 掌握市场营销管理的实质和任务;

(4) 掌握市场营销观念的演变;

(5) 了解市场营销的新理念;

(6) 掌握营销人员的职业道德。

2. 市场营销环境分析

(1) 了解市场营销环境的概念及特点;

(2) 掌握影响企业市场营销的宏观环境;

(3) 掌握影响企业市场营销的微观环境;

(4) 掌握威胁—机会综合分析法和 SWOT 分析法, 掌握企业面对市场机会、威胁时的营销对策。

3. 市场分析

(1) 了解消费者市场的概念、分类、特征;

(2) 掌握影响消费者购买行为的主要因素;

(3) 掌握消费者购买行为类型及其购买决策过程。

4. 市场营销调研

(1) 了解市场营销调研的含义与分类;

(2) 掌握市场营销调研的内容、步骤;

(3) 掌握市场营销调研的方式、方法。

5. 目标市场营销战略

(1) 掌握目标市场营销战略 (STP 战略) 的含义;

(2) 掌握市场细分的概念、市场细分的标准及有效市场细

分的条件；

（3）掌握目标市场的概念和企业进入目标市场的条件，掌握企业占领目标市场的方式；

（4）掌握目标市场营销策略，含无差异营销、差异营销、集中性营销，掌握选择目标市场营销策略应考虑的因素；

（5）掌握市场定位的含义、方式、步骤、策略。

6.产品策略

（1）掌握产品整体概念及层次；

（2）掌握产品组合策略；

（3）掌握产品生命周期理论，掌握产品生命周期各阶段的主要特征及其营销策略；

（4）掌握新产品的概念、种类、开发与推广策略；

（5）掌握品牌的概念、作用及与商标的区别，掌握品牌的实施策略；

（6）掌握包装的概念、作用及包装策略。

7.价格策略

（1）掌握影响企业产品定价的因素及定价程序；

（2）掌握定价方法，含成本导向定价、需求导向定价、竞争导向定价；

（3）掌握定价策略。

8.分销渠道策略

- (1) 了解分销渠道的概念、特点、职能;
- (2) 掌握分销渠道的类型;
- (3) 了解中间商的类型和作用;
- (4) 掌握影响分销渠道选择的因素。

9.促销策略

- (1) 掌握促销的概念、方式、作用;
- (2) 掌握影响促销组合的因素;
- (3) 理解促销的目标,了解促销预算方法;
- (4) 掌握广告的概念、类型及广告宣传的基本要求,掌握广告媒体选择的影响因素;
- (5) 掌握营业推广的含义、特点与方式;
- (6) 掌握人员推销的特点、组织形式;
- (7) 掌握公共关系的概念、特点、类型、活动方式。

【经济法律法规】

1.经济法概述

- (1) 掌握法、法律规范的概念;
- (2) 了解法的分类;
- (3) 了解法的渊源;
- (4) 掌握经济法律关系的概念及特征;
- (5) 掌握经济法律关系主体的概念及种类;
- (6) 掌握经济法律关系内容中的经济权利和经济义务;

- (7) 掌握经济法律关系客体的概念、特征、种类;
- (8) 掌握经济法律事实的概念、种类;
- (9) 了解经济法律责任的含义、特征以及经济法律责任的形式;

(10) 掌握经济仲裁的概念、仲裁协议及仲裁程序,掌握诉讼程序与诉讼制度,人民法院受案范围及案件管辖。

2.公司法律制度

- (1) 掌握公司法的概念、特征,了解公司的分类;
- (2) 掌握有限责任公司的概念、特征、设立及特殊公司形式,掌握其组织机构及股权转让;
- (3) 掌握股份有限公司的概念、特征、设立及特殊公司形式,掌握其组织机构;
- (4) 了解公司财务和会计的相关规定;
- (5) 了解公司股票、债券的概念与发行规定,掌握股票转让;
- (6) 了解公司合并、分立、增资、减资和清算的规定;
- (7) 了解违反公司法的法律责任。

3.中小企业法律制度

- (1) 了解中小企业的概念、划分;
- (2) 掌握合伙企业的概念、特征;
- (3) 掌握普通合伙企业的设立和财产的规定,掌握普通合

伙企业与第三人关系的规定；

（4）掌握有限合伙人财产出质与转让的特殊规定；

（5）掌握合伙企业事务执行的规定；

（6）掌握入伙与退伙，了解合伙企业的解散与清算；

（7）掌握特殊的普通合伙企业的责任承担方式；

（8）掌握个人独资企业的概念与法律特征；

（9）掌握个人独资企业与个体工商户及一人有限公司的区别；

（10）了解个人独资企业的投资人及事务管理。

4.合同法律制度

（1）掌握合同的概念、合同的法律特征、合同的种类；

（2）掌握合同的订立，包括合同当事人的资格、合同订立原则、合同订立程序、合同的形式及内容等；

（3）掌握合同的成立及效力的判定及法律后果；

（4）掌握合同履行的原则、规则、抗辩权的行使、保全措施；

（5）掌握保证合同的规定；

（6）掌握合同变更、转让，合同权利义务终止；

（7）掌握合同的违约责任，包括承担违约责任的原则、条件、主要形式、免责事由等。

5.税收征收管理法律制度

- (1) 掌握税收的概念、特征, 了解税收法律关系;
- (2) 了解税法的基本结构;
- (3) 了解税收的分类和我国当前主要税种及其构成要素;
- (4) 掌握增值税的概念和本质, 掌握增值税的纳税人, 掌握增值税的征税范围及适用税率(或征收率);
- (5) 掌握个人所得税的征税范围及适用税率;
- (6) 了解税务管理与税款的征收;
- (7) 了解税收违法行为的类型、税收法律责任的形式和违反税法的法律责任。

6. 劳动合同与社会保险法律制度

- (1) 掌握劳动合同的订立、主要内容、解除和终止;
- (2) 了解劳务派遣、劳动争议的解决;
- (3) 了解基本养老保险制度、基本医疗保险制度、工伤保险制度、失业保险制度。

【电子商务基础】

1. 概述

- (1) 了解电子商务的含义;
- (2) 掌握电子商务的分类;
- (3) 了解电子商务的发展趋势;
- (4) 了解《中华人民共和国电子商务法》;
- (5) 掌握电子商务人员的职业道德。

2.电子商务交易模式

(1) 掌握 B2B、B2C、C2B、C2C、O2O 电子商务模式的区别；

(2) 了解社交电商交易模式；

(3) 了解电子商务交易新模式。

3.电子支付

(1) 了解常见的电子支付方式；

(2) 了解第三方支付应用流程；

(3) 了解常用的电子银行业务模式。

4.网络营销

(1) 理解网络营销的含义；

(2) 掌握网络广告的形式；

(3) 了解搜索引擎营销的基本方法；

(4) 了解微信营销、微博营销、直播营销等常见网络营销方式。

5.电子商务物流及配送

(1) 了解电子商务物流的含义；

(2) 了解电子商务物流的七项要素；

(3) 了解电子商务物流配送的基本流程；

(4) 掌握电子商务物流的模式。

6.电子商务安全

- (1) 了解电子商务的安全要求;
- (2) 了解电子商务交易风险的类型;
- (3) 了解电子商务安全技术。

(四) 参考教材

考试内容以本考试大纲规定的范围为准，原则上不指定考试教材版本，参考教材为：

- 1.《基础会计》（第六版），主编：陈伟清，高等教育出版社，2023年8月出版。
- 2.《经济法律法规》（第四版），主编：李新霞，高等教育出版社，2018年10月出版。
- 3.《市场营销知识》（第四版），主编：王宝童、冯金祥，高等教育出版社，2019年11月出版。
- 4.《电子商务基础》（第二版），主编：程越敏，高等教育出版社，2022年6月出版。

第二部分 技能操作（应会）

(一) 考试科目与分值比例

- 1.财经综合技能，约占60%;
- 2.商贸综合技能，约占40%。

(二) 试卷结构与分值比例

- 1.案例题，约占60%;
- 2.业务题，约占40%。

(三) 考试范围及要求

【财经综合技能：会计账务处理】

1. 会计凭证的填制与审核

(1) 能够正确识别企业日常经济活动(筹资、供应、生产、销售、利润形成等活动)中常见的外来原始凭证和自制原始凭证,并能正确描述原始凭证所承载的经济业务内容;

(2) 能够正确填制现金支票、转账支票以及企业供应、生产、销售等环节涉及的主要原始凭证,如收料单、领料单、产成品入库单、产成品出库单、销售发票、发料凭证汇总表等;

(3) 能够正确审核原始凭证的真实性、合法性、合理性、正确性、完整性、及时性等;

(4) 能够根据原始凭证熟练编制通用记账凭证并能进行审核;

(5) 能够根据原始凭证熟练编制专用记账凭证并能进行审核。

2. 会计账簿的设置与登记

(1) 能够正确启用账簿;

(2) 能够依据不同的经济业务和管理要求,合理、科学地选择不同形式的账簿和不同格式的账页;

(3) 能够正确登记总账、银行存款日记账、现金日记账、应收账款和应付账款三栏式明细账、原材料数量金额式明细账等;

- (4) 能够正确地对各类会计账户进行月结、年结;
- (5) 能够正确地编制总分类账户试算平衡表;
- (6) 能够正确运用划线更正法、红字冲销法及补充登记法进行错账更正。

3.账务处理程序的应用

- (1) 能够正确地运用记账凭证账务处理程序;
- (2) 能够正确地编制科目汇总表;
- (3) 能够正确地运用科目汇总表账务处理程序。

4.会计报表的编制

- (1) 能够按照资产负债表的结构,依据相关资料正确地填列企业资产负债表中的期初数;
- (2) 能够依据账簿资料正确填列企业资产负债表期末数部分项目,如短期借款、实收资本等直接填列项目以及货币资金、存货等需要依据有关账户余额资料加总填列项目;
- (3) 能够正确地依据相关资料填列企业利润表上期数;
- (4) 能够正确地依据账簿资料分析填列企业利润表本期数。

【财经综合技能:货币时间价值计算与分析】

- 1.能够运用单笔现金流量的单利终值与现值的计算原理,解决实际经济问题;
- 2.能够运用单笔现金流量的复利终值与现值的计算原理,解决实际经济问题;

3.能够运用普通年金终值与现值的计算原理，解决实际经济问题；

4.能够运用即付年金终值与现值的计算原理，解决实际经济问题；

5.能够运用递延年金终值与现值的计算原理，解决实际经济问题；

6.能够运用永续年金终值与现值的计算原理，解决实际经济问题。

【财经综合技能：经济法律法规综合分析】

1.能够根据合同法律制度的规定，对典型案例进行法律分析；

2.能够根据公司、合伙企业法律制度的规定，对典型案例进行法律分析；

3.能够根据税收、票据法律制度的规定，对典型案例进行法律分析；

4.能够根据增值税、消费税、企业所得税、个人所得税的应纳税额计算公式进行税额计算。

【财经综合技能：财务数据分析】

1.能够使用 Excel 数据工具（分列、删除重复项、数据有效性、合并计算）和查询编辑器（拆分、提取数据、表合并、表关联）进行财务数据预处理；

2.能够使用 Excel 工具，通过单元格引用（相对引用、绝对

引用、混合引用)、基础函数(sum、average、count、max、min)、逻辑函数(if、and、or)、查找与引用函数(vlookup、index、coloum、row)、日期函数(year、month、day、datedif)、文本函数(right、left、mid、find、len)和数学函数(round、rank、countif、averageif、sumif、sumproduct)完成财务数据计算与处理;

3.能够使用 Excel 工具,通过数据引入、排序(升序、降序、自定义排序)、筛选(自动筛选、高级筛选)、分类汇总(简单汇总、多级汇总)、数据透视表、数据透视图完成数据分析(趋势分析、回归分析,规划求解)和可视化呈现(图表类型的合理运用、组合图表、图表美化)。

【商贸综合技能: 市场营销综合应用】

- 1.能够正确判断企业奉行的市场营销观念;
- 2.能够识别影响企业营销活动的市场营销环境因素;
- 3.能够运用 SWOT 分析方法对企业所处环境进行分析和评价;
- 4.能够正确判断消费者在购买过程中担任的角色,分析影响消费者购买行为的因素和购买决策过程,识别购买行为类型并选择适合的营销对策;
- 5.能够运用恰当的调查方法完成调查任务,并进行定性和定量预测;
- 6.能够对市场进行有效细分,确定目标市场,选择目标市场营销策略,对产品进行正确的市场定位;

- 7.能够正确判断企业的产品组合策略，识别产品所处的生命周期并制定相应的营销策略；
- 8.能够识别企业采用的品牌策略；
- 9.能够依据企业目标和要求，运用定价方法为产品定价，选择适合的定价策略调整价格；
- 10.能够依据企业和产品实际，设计分销渠道；
- 11.能够依据企业目标和要求，为产品制定适合的促销策略；
- 12.能够有效完成客户预约和客户拜访；
- 13.能够正确运用销售话术开发和维护客户，达成销售目标。

【商贸综合技能：电子商务综合应用】

- 1.能够根据企业营销目标 and 市场分析，选择适合的新媒体实施网络推广；
- 2.能够根据直播需求选用直播设备；
- 3.能够根据直播目标和主题，按照直播流程，编写直播脚本；
- 4.能够运用合理、规范的客服交流话术进行客户前期沟通；
- 5.能够分析买家的购物心理，并选择合适的策略促成交易；
- 6.能够运用催付技巧，紧跟下单客户完成付款；
- 7.能够正确处理 and 解决客户异议；
- 8.能够有效解决不同类型的售后问题；
- 9.能够正确处理客户正面评价和负面评价；
- 10.能够正确处理客户投诉。

附件

财经商贸类技能考试部分题型示例

(考试时间 150 分钟, 满分 350 分, 纸笔考试)

第一部分 专业知识(应知)

一、单项选择题: 本大题共 80 题, 每小题 1.5 分, 共 120 分。在每小题列出的四个备选选项中, 只有一个正确答案。

1. 下列会计要素中, 属于动态会计要素的是

A. 资产 B. 负债 C. 所有者权益 D. 收入

2. 下列各项中, 属于非流动资产的是

A. 应收账款 B. 预收账款 C. 存货 D. 工程物资

.....

二、多项选择题: 本大题共 30 题, 每小题 2 分, 共 60 分。在每小题列出的四个备选选项中, 有两个或两个以上正确答案, 多选、错选、漏选均不得分。

81. 下列各项中, 关于借贷记账法的表述正确的有

A. 以“借”和“贷”作为记账符号

B. 以“有借必有贷, 借贷必相等”为记账规则

C. 全部账户借方本期发生额合计=全部账户贷方期末余额合计

D. 借贷记账法是复式记账法的一种

82. 下列属于损益类科目的有

A. 生产成本 B. 制造费用 C. 主营业务成本 D. 销售费用

.....

三、判断题: 本大题共 20 题, 每小题 1 分, 共 20 分。叙述正确的在答题

卡相应题号后涂“A”，叙述错误的在答题卡相应题号后涂“B”。

111.利润表是反映企业在某一特定日期的财务状况的报表。

112.会计的基本职能包括核算、监督和预测分析。

.....

第二部分 技能操作（应会）

四、案例题（共六个案例，每小题 15 分，共计 90 分）

131.甲建筑公司与乙、丙两水泥厂有经常的业务往来关系。2022 年 8 月 1 日，甲建筑公司因生产经营需要，向乙、丙两水泥厂各发一函，均称：“我公司现急需水泥 1000 吨，价格 300 元/吨，货到后付款。”乙水泥厂收到函后当天即传真回复：“函已收到，明日发货。”丙水泥厂收到函后也于当天回复：“同意发货，但价格调整为 350 元/吨。”

要求：根据上述资料分析完成下列各题，从四个备选答案中选择一个或一个以上符合题意的正确答案。

（1）甲建筑公司向乙、丙两水泥厂发出函件的性质为

A.要约邀请 B.要约 C.承诺 D.要约撤回

（2）关于乙水泥厂的回函，以下说法正确的有

A.乙水泥厂的回函性质为要约

B.乙水泥厂的回函性质为承诺

C.甲乙之间的买卖合同成立

D.甲乙之间的买卖合同不成立

（3）下列说法正确的有

A.丙水泥厂的回函性质为承诺

- B.丙水泥厂的回函是对要约内容的实质性变更
- C.甲丙之间的买卖合同不成立
- D.若丙发货，甲拒收该批货物，则甲无需向丙承担违约责任

五、业务题（共四个业务题，每小题 15 分，共计 60 分）

137.福园食品有限公司 2021 年 8 月发生如下五笔经济业务：

(1)2 日，向南京星辰电子商务有限公司销售亚麻籽藕粉一批，共计 100 箱，每箱 320 元（不含增值税），款项尚未收到。月末一次结转产品销售成本。（凭证 1-1）

5100191140		四川 增值税专用发票		No 89864595		5100191140	
机器编号: 96288812388		此联不作报销、退税凭证使用		开票日期: 2021年08月02日		89864595	
购买方	名称: 南京星辰电子商务有限公司 纳税人识别号: 91320825239985314A 地址、电话: 南京市鼓楼区南湾025-09091020 开户行及账号: 中国工商银行南京鼓楼支行4301000967453998998			密码	*178206-128580*8845*888-69> *2*7900336>436>753948731A>8 597-083843>1>81-79854>991800 0-6#900#8895*36650>>3691>45		
销售方	名称: 成都福园食品有限公司 纳税人识别号: 9251024MA62P8R8SL 地址、电话: 成都市金牛区花园南路14号028-25847340 开户行及账号: 中国工商银行成都花园路分行4402209035776527222			备注	第一联：记账联 销售方记账凭证		
货物或应税劳务、服务名称		规格型号	单位	数量	单价	金额	税率
*藕*白砂糖			箱	100	320.00	32,000.00	13%
合计						¥32,000.00	¥4,160.00
价税合计（大写）		壹万陆仟壹佰陆拾元整			（小写）¥36,160.00		
收款人:		复核: 黄小敏		开票人: 王勇		销售方记账凭证	

凭证 1-1

(2)5 日，出纳马大力出现金支票，提取备用金 3 000 元（凭证 2-1）。

中国工商银行
现金支票存根
10205110
41630010

附加信息

出票日期 2021 年 08 月 05 日

收款人: 成都福园食品有限公司

金 额: 3,000.00

用 途: 提取备用金

单位主管 王婷 会计 王勇

凭证 2-1

(3) 8 日, 收到南京星辰电子商务有限公司 2 日销售款项, 当日收到电汇收账通知 (凭证 3-1)。

教学专用

中国工商银行 电汇凭证 (收账通知) 3

☒ 普通 ☐ 加急 委托日期 2021 年 08 月 08 日 NO 74810031

汇 款 人	金 称	南京星辰电子商务有限公司	收 款 人	金 称	成都福园食品有限公司																						
	账 号	4301000567453698698		账 号	4402209035776527222																						
	汇出地点	江 苏 省 南 京 市/县		汇入地点	四 川 省 成 都 市/县																						
汇出行名称		中国工商银行南京鼓楼支行		汇入行名称		中国工商银行成都花园路分行																					
金 额	人民币 (大写)	叁万陆仟壹佰陆拾元整				<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>元</td><td>角</td><td>分</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td>¥</td><td>3</td><td>6</td><td>1</td><td>6</td><td>0</td><td>0</td> </tr> </table>		千	百	十	万	千	百	十	元	角	分				¥	3	6	1	6	0	0
	千	百	十	万	千	百	十	元	角	分																	
			¥	3	6	1	6	0	0																		
中国工商银行成都 花园路分行 2021. 08. 08 收讫		支付密码		161402125494																							
		附加信息及用途:																									
汇入行盖章		复核		记账																							

此联给收款人的收账通知

凭证 3-1

(4) 22 日, 采购部曾虹预借差旅费 1 500 元, 出纳现金付讫。(凭证 4-1)

借 款 单

年 月 日

部 门		姓 名		借款用途																	
借款金额					<table border="1"> <tr> <td>十</td><td>万</td><td>千</td><td>百</td><td>十</td><td>元</td><td>角</td><td>分</td> </tr> <tr> <td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td> </tr> </table>	十	万	千	百	十	元	角	分								
十	万	千	百	十	元	角	分														
实际报		节余金额		审 核																	
销金额		超支金额		意 见																	
备注																					

会计：

出纳：

借款人：

凭证 4-1

(5)27 日，销售部发生广告费 24 800 元（不含税），收到四川艺美广告有限公司开出的增值税专用发票，款项暂未支付。（凭证 5-1）

5100191140		四川增值税专用发票		No 77848034 5100191140		教学专用		
 机器编号：962888812388		发 票 联		开票日期：2021年08月27日				
名称：成都福园食品有限公司 纳税人识别号：92510240MA62P8RFXL 地址、电话：成都市金牛区花园南路14号028-25847340 开户行及账号：中国工商银行成都花园路支行4402209035776527222		密 码：19824K44423642562#591*10>#5 *58>*K19*04W91769*59>2#*577 -#8*##*55-24>T4584T3625-K8-8 79-44726*79#-920-02961*#>#6						
货物或应税劳务、服务名称 *文化创意服务*广告服务		规格型号	单位	数量	单价	金 额	税率	税 额
			次	1	24,800.00	24,800.00	6%	1,488.00
合 计						¥24,800.00		¥1,488.00
价税合计（大写）		⊗ 贰万陆仟贰佰捌拾捌元整		（小写）¥26,288.00				
名称：四川艺美广告有限公司 纳税人识别号：91510602MA62DCW99P 地址、电话：成都市成华区建设北路三段2号028-71084042 开户行及账号：成都银行长康支行22012003220009700014		备 注						
收款人：		复核：李欣怡		开票人：梁金				

5100191140		四川增值税专用发票		No 77848034		5100191140		教学专用	
 机器编号: 96288812388		 抵扣联		开票日期: 2021年08月27日		77848034			
名称: 成都福园食品有限公司 纳税人识别号: 92510240MA62P88K5L 地址、电话: 成都市金牛区花园南路14号028-25847340 开户行及账号: 中国工商银行成都花园路分行44022090035776527222		密码: 198245444236425628591*10>*#5 *58>*#19*04891769*59>2#*577 -88*##*55-24>7458473025-88-8 T9-44726*798-920-02961*#>#6						第二联: 抵扣联 购买方扣税凭证	
货物或应税劳务、服务名称 *文化创意服务*广告服务		规格型号		单位		数量		单价 24,800.00	
								金额 24,800.00	
								税率 6%	
								税额 1,488.00	
合 计								#24,800.00	
价税合计(大写)		贰万陆仟贰佰捌拾捌元整		(小写) #26,288.00					
名称: 四川艺美广告有限公司 纳税人识别号: 91510602MA62DCM9P 地址、电话: 成都市成华区建设北路三段2号028-71084042 开户行及账号: 成都银行长顺支行22012003220009700014		备注:							
收款人:		复核: 李秋怡		开票人: 梁金					

凭证 5-1

要求: 请根据 8 月发生的经济业务编制 5 笔会计分录, 每一笔会计分录 3 分, 共 15 分。

138. 某公司准备购买一套设备, 有两种付款方案可供选择:

A 方案, 从现在起每年年初付款 200 万元, 连续支付 5 年, 共计 1 000 万元。

B 方案, 从第 6 年起, 每年年初付款 300 万元, 连续支付 5 年, 共计 1 500 万元。

假设利率为 10%。

参数: $(P/A, 10\%, 4) = 3.1699$, $(P/A, 10\%, 5) = 3.7908$, $(P/F, 10\%, 5) = 0.6209$ 。

要求: 请根据上述资料计算 A、B 两个方案年金现值, 判断该公司应选择哪种付款方式更优? (写出详细计算过程, 并回答问题, 共 15 分)

.....